

# Redegørelse for politik for dataetik

Sparekassen Danmark har i januar 2022 vedtaget en politik for dataetik, som fastsætter de overordnede principper, der danner grundlaget for, at sparekassen behandler data på en etisk, ansvarlig og gennemsigtig måde. I det følgende redegøres for indholdet af sparekassens politik for dataetik samt sparekassens arbejde med dataetik. Redegørelsen er en del af sparekassens ledelsesberetning for regnskabsperioden 01.01.2021-31.12.2021.

## Sparekassens brug af data

Behandling af data er en essentiel del af sparekassens kerneopgave, som er at finde løsninger på privat- og erhvervskunders finansielle behov, herunder at tilbyde konkurrencedygtige løsninger og produkter indenfor kapitalformidling, realkredit, forsikring, pension og investering.

I forbindelse hermed behandles mange data, og sparekassen er derfor også bevidst om det dataansvar som medfølger, hvor sparekassen altid er opmærksom på, hvad behandlingens formål er, samt hvilket lovgrundlag data anvendes på.

## Sparekassens dataetiske principper

Sparekassens tilstræber i sin dataetiske adfærd at anlægge en til enhver tid ansvarlig brug af data samt at skabe gennemsigtighed i sparekassens dataanvendelse og dataudvikling, hvor sparekassens dataetiske adfærd bidrager positivt til kundernes tryghed og samtidigt skaber forretningsmæssig værdi.

Med afsæt i sparekassens forretningsmodel samt i sparekassens værdier anvendes data ud fra følgende overordnede dataetiske principper:

- Selvbestemmelse
- Værdighed
- Ansvarlighed
- Lighed & retfærdighed
- Progressivitet
- Diversitet

Sparekassens dataetiske principper er uddybet nærmere i sparekassens politik for dataetik.

## Efterlevelse af sparekassens dataetiske principper

Sparekassens politik for dataetik indeholder endvidere sparekassens tilgang og metode til at sikre efterlevelse af sparekassens dataetiske principper, hvor der lægges vægt på følgende elementer:

### Åbenhed og gennemsigtighed

Sparekassen lægger vægt på åbenhed og gennemsigtighed i sparekassens dataanvendelse over for den enkelte kunde (samt øvrige datasubjekter) for at sikre deres integritet.

Det indebærer bl.a., at kunder informeres om, hvordan sparekassen behandler deres data, og at kunder ligeledes til enhver tid kan oplyses herom.

For at sikre integritet anvender sparekassen alene følgende data:

- Data indsamlet direkte fra vores kunde eller kundens repræsentant
- Data fra valide kilder, og som kunden er informeret om, vil indgå i dataindsamlingen
- Offentligt tilgængelige data

### Nødvendig og relevant data

Sparekassen behandler alene data, som er nødvendig for sparekassens opgaveløsning, og sørger samtidigt for, at behandlingen af data sker på et lovligt grundlag.

Derudover er sparekassens forretningsgange baseret på nødvendig og relevant data samt data, som er valid og aktuel, således data i størst muligt omfang kan understøtte rådgivning og betjening af sparekassens kunder og derved varetage vores kunders behov bedst muligt.

### Fortrolighed og sikkerhed

Sparekassen har løbende fokus på at sikre datas fortrolighed og sikkerhed, således der ikke sker utilsigtet og unødvendig spredning af data. Dette indebærer, at udveksling af data både internt og eksternt kun forekommer, når det er nødvendigt for at løse en specifik opgave.

Dette sikres bl.a. via klare forretningsgange og solide it-sikkerhedsforanstaltninger, samt ved at medarbejdere og samarbejdspartnere, som håndterer data, aftalemæssigt forpligtes til at sikre fortrolighed og sikkerhed.

### Nye teknologier

Sparekassen er som led i sin løbende digitalisering og forretningsudvikling imødekomme overfor anvendelse af ny og relevant teknologi, herunder bl.a. machine learning og kunstig intelligens med de overordnede formål at forbedre kundeoplevelsen samt at udvikle og optimere sparekassens administrationsprocesser og konkurrenceevne i takt med de digitale og teknologiske muligheder udvikles.

Sparekassen ønsker primært at anvende nye teknologier som supplement eller støtteværktøj, og hvor der samtidigt bevares fokus på menneskelige aspekter.

### Segmentering og personalisering

Sparekassens tilstræber i sin anvendelse af data at skabe en retfærdig balance i relation til segmentering og personalisering, og det sker dermed kun på baggrund af konkrete og objektive parametre, hvortil der alene anvendes sammenlignelige data.

Derudover vil segmentering og personalisering benyttes til at understøtte medarbejderes rådgivning og vurderingsproces, og der kan således tages hensyn til kunders individuelle forhold for at kunne tilgodese såvel kunden som sparekassen mest muligt.

### Kultur og kompetencer

Sparekassen prioriterer, at medarbejdere er velinformerede om dataetik, datasikkerhed og korrekt omgang med persondata, hvilket sikres ved løbende uddannelse og awareness.

Herudover skal sparekassens kultur bidrage positivt til medarbejdernes tilgang til og håndtering af dataetik og datasikkerhed, og sparekassen tilstræber udvikling af en 'positiv fejkultur', hvor åbenhed omkring fejl og problemer fører til forbedring.

### Tredjeparternes dataanvendelse

Ved sparekassens samarbejde med tredjeparter sikrer sparekassen, at tredjeparter i lige så høj grad værner om kundernes data, som sparekassen selv gør.

Sparekassen sælger ikke kundedata eller anden data til tredjeparter.

### Samfundsansvar og myndighedssamarbejde

Som følge af sparekassens brede berøringsflade i omverdenen via kunderelationer, samarbejdspartnere, leverandører m.fl. er sparekassen også bevidst om, at dette indebærer et større ansvar, når det kommer til etisk korrekt databehandling.

En del af dette ansvar indebærer, at sparekassen samarbejder med diverse myndigheder ved eksempelvis at stille data til rådighed eller i forhold til bekæmpelse af kriminalitet.

## Politikkens forankring i sparekassen

Sparekassens øverste ledelse har ansvaret for sparekassens politik for dataetik samt implementering heraf. Det daglige arbejde med dataetik foregår i alle sparekassens fag- og forretningsområder, som alle har ansvaret for at integrere dataetik i den daglige drift og løbende evaluere på, hvor sparekassen kan blive endnu bedre